



ЦІНОУТВОРЕННЯ



СКЛАДНІСТЬ РЕГУЛЮВАННЯ



ГОСТЬОВІ МАЙДАНЧИКИ

РЕГУЛЮЮТЬСЯ АКТАМИ ЗАКОНОДАВСТВА

- Порядок формування тарифів на послуги з платного паркування транспортних засобів затверджений Постановою Кабінету Міністрів України від 2 березня 2010 року № 258

- Благоустрій територій ДБН Б.2.2-5:2011 - 5.6.13.1
- ДСТУ 2587-94 Розмітка дорожня. Технічні вимоги. Методи контролю.
- Правила дорожнього руху, затверджені Постановою Кабінету Міністрів України від 10 жовтня 2001 року № 1306
- Споруди транспорту ДБН В.2.3-15:2007

- Ухвала Львівської міської ради № 1072 Про затвердження Положення про паркування транспортних засобів у м. Львові від 29 грудня 2011 року (до прикладу)

ПРОБЛЕМИ

- Недотримання вимог Постанови КМУ
- Невиконання тарифом функції регулятора
- Неоперативність перегляду тарифів
- Низька інвестиційна привабливість сфери паркування

- Надмірна жорсткість та невиконання Правил дорожнього руху, Державних будівельних норм України та Державних стандартів України
- Відсутність актуальної інформації про місця для паркування

- Неможливість задовольнити попит та потребу ресторанів, магазинів, готелів тощо майданчиками для паркування працівників та відвідувачів
- Низька прозорість та сумнівна доцільність передачі гостьових майданчиків для паркування окремим організаціям

ПРОПОЗИЦІЇ

- Спрощення порядку формування тарифів
- Надання органам місцевого самоврядування повноваження вільно встановлювати тариф на послуги з платного паркування
- Надання органам місцевого самоврядування повноваження встановлювати «плаваючий тариф» з можливістю підвищення цін в найбільш популярних місцях

- Суттєве спрощення вимог ПДР, ДБН та ДСТУ
- Проведення чіткої інвентаризації місць для паркування
- Підтримка розгляду і ухвалення ВРУ проекту Закону про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо реформування сфери паркування транспортних засобів №5364

- Заборона передачі гостьових майданчиків для паркування окремим організаціям
- Обмеження паркування на майданчиках, що прилягають до магазинів, ресторанів, кафе тощо тривалістю до двох годин



ОЧІКУВАНИЙ РЕЗУЛЬТАТ

- Зменшення часу витраченого на пошук вільного місця для паркування (вільне місце буде завжди, але за вищу ціну);
- Підвищення інвестиційної привабливості ринку паркування;
- Збільшення надходжень до місцевого бюджету від сфери паркування;
- Зменшення протиправних дій учасників дорожнього руху;
- Збільшення плинності клієнтів магазинів, ресторанів, кафе тощо.

